

ТРАНСНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ БЕЛОРУССКОЙ ЭКОНОМИКИ

О.А. Парицкич

Полесский государственный университет, olgak1980@tut.by

Международная интеграция – это наивысшая на сегодня ступень интернационализации хозяйственной жизни, когда нарастающая экономическая взаимозависимость двух или нескольких стран переходит в сращивание национальных рынков товаров, услуг, капиталов и рабочей силы и формирование целостного полигосударственного социально-экономического организма с единой валютно-финансовой системой, единой в основном правовой системой и теснейшей координацией внутри- и внешнеэкономической политики государств-членов.

Проникнуть в высокотехнологичный сектор мирового рынка очень сложно. Поэтому разные фирмы создают соответствующие международные альянсы (научные, производственные, сбытовые), ТНК и ФПГ. Участие в таких альянсах – это, прежде всего доступ к инвестициям, возможность продвижения на новые рынки, приобретение навыков управления и опыта работы в рыночных условиях, причем выходящих за национальные границы.

Транснационализация производства и капитала стала, сегодня, не только непосредственным условием функционирования и развития предприятий в современных условиях, но и фактором, определяющим в известной мере темпы и пропорции развития любой экономической системы хозяйства.

Показателем интегрированности страны в мировую экономику является число штаб-квартир “материнских” корпораций и филиалов иностранных компаний. В Европе число штаб-квартир составляет 44922, иностранных филиалов – 218651. В маленькой Эстонии находится 351 “материнских” корпораций и 2858 иностранных филиалов, Польше – 58 и 14469, в Литве – 237 и 2877, Латвии – 15 и 530 соответственно. Почувствуйте разницу: наша страна является домом всего для 3 корпораций. У нас работает 39 филиалов иностранных ТНК. Можно подумать, что мы живем не в центре Европы, а где-то за Полярным кругом, где свирепствуют морозы и вьюги.

Серьезное влияние на создание высокотехнологичных производств оказывают российские ТНК в области нефтепереработки. В то же время большинство зарубежных ТНК не спешат открывать в нашей стране производства, а занимаются преимущественно продажей своей продукции, производимой за рубежом, что порождает трудности в приобщении Беларуси к мировым научно-техническим достижениям.

Глобализация мировой экономики вызывает необходимость организованно-управленческой и технологической модернизации промышленности с целью создания комплекса транснациональных корпораций с Беларусью в качестве страны базирования. Необходимость появления белорусских ТНК можно объяснить стремлением крупных отечественных предприятий выстоять в конкурентной борьбе в международном масштабе. Лидером среди предприятий Беларуси, по формированию транснациональной хозяйственной структуры является Минский тракторный завод (МТЗ). На предприятии планируется организовать заводы по сборке тракторов в европейской части России, где наиболее развито земледелие. МАЗ осуществляет мероприятия по созданию совместного предприятия в Украине, также планируется создание совместных сборочных предприятий в Китае и Вьетнаме, начата реализация мероприятий по строительству сборочного производства в Аргентине. А ПО “БелАЗ” начало сотрудничество в рамках сборочного СП в Китае, которое будет расширяться.

Что же касается интернационализации деятельности других предприятий Республики Беларусь, то для них пока наиболее характерно развертывание лишь экспортной деятельности. Однако существуют и поло-

жительные примеры, подтверждающие возможность постепенного завоевания западного рынка через различные формы организации экспорта. Так, Белорусский металлургический завод (БМЗ) через процесс инноваций, выпуск высокотехнологичной металлопродукции завоевал монопольное положение на внутреннем рынке и рынке России. Созданы совместно с иностранными партнерами предприятия на территории Западной Европы, предприятие организовало товаропроводящую сеть в Северной Америке, принято решение о создании совместного предприятия в Китае с целью освоения через него рынков Юго-Восточной Азии.

Формирование отечественных ТНК позволит более успешно преодолевать многочисленные торговые и политические барьеры. Взамен традиционного экспорта, который наталкивается на многочисленные таможенно-тарифные препятствия, белорусские предприятия смогут использовать дочерние зарубежные компании в качестве своего внешнего плацдарма внутри таможенной территории других стран, с которого они могут беспрепятственно проникать на их внутренние рынки.

Так же следует воспользоваться ресурсами, поддержкой и влиянием мировых ТНК. Они вездесущи, высокотехнологичны, легко пробивают национальные границы и прекрасно знают условия работы во всем мире. *BP, Royal Dutch и ExxonMobil* и с десяток других ТНК могли бы стать нашими платформами в нефтяном и химическом секторах. *Citigroup, UBS, JP Morgan Chase* и другие лидеры банковского сектора – лучшие партнеры по созданию современной финансовой системы. *Procter Gamble, Altria Group, Johnson Johnson, Nestle* или *Unilever* и другие – проводники в мир товаров для дома и продуктов питания.

Разделение труда внутри ТНК складывается так, что производство переносится в страны с наименьшими издержками, высокими гарантиями качества и прав собственности. И здесь может быть ниша Беларуси. Со всем не обязательно производить продукт от начала до конца. Достаточно делать некий компонент или узел, но не поштучно, а в масштабе миллионов, десятков миллионов штук.

Но, всего этого не добиться, пока не будет элементарных стандартов бухучета, аудита и норм защиты прав собственности, понятных ТНК.